



RIQUALIFICARE LE COMPETENZE NELLA DIGITAL TRANSFORMATION

con *Silvia Bordin*, Senior Customer Experience Consultant di InfiniteArea



Silvia Bordin



Marco Battistella

infinitearea.com/IAonAIR

mercoledì 15/04/2020



#IAonAIR

conversazioni
sull'innovazione

WHERE [i] SHAPE THE FUTURE

La nostra vision: creare un sistema aperto, per andare oltre gli spazi fisici e accelerare l'innovazione e la crescita.

La nostra mission è offrire un supporto pragmatico a qualsiasi azienda voglia plasmare il proprio futuro, accogliendola nel nostro ecosistema per intraprendere un percorso di innovazione e crescita tramite un approccio collaborativo, orientato alla dimensione globale, ma saldamente radicato nel territorio.

Una piattaforma di persone, spazi, servizi

01

SPAZI

Luoghi fisici per imprese
e professionisti

Gli spazi sono per noi funzionali per favorire la **contaminazione**, l'**innovazione collaborativa** e la possibilità di essere parte dell'**ecosistema** dei nostri innovatori.

02

SERVIZI

Per accelerare
il proprio business

Congiuntamente con i nostri partner offriamo una serie di servizi a completamento della nostra offerta, per aiutare imprese e professionisti a "**scaricare a terra**" il proprio potenziale innovativo.

03

INNOVAZIONE

Un kit di strumenti
per innovare

Supportiamo le imprese nella gestione dell'innovazione mettendo a disposizione i nostri **modelli** e **strumenti** di accelerazione, connettendole con il nostro ecosistema per avviare collaborazioni innovative.



12-20 PARTECIPANTI

workshop metodologici

BUSINESS OPPORTUNITY MANAGEMENT

Per far emergere il potenziale innovativo della propria azienda, a partire dalla capacità di monitorare, cogliere e valutare le opportunità dall'esterno, gestendo rapporti con i broker della conoscenza e migliorando l'efficacia dello scouting tecnologico.

DESIGN THINKING PER IL WEB

Percorsi rivolti a direttori marketing, responsabili comunicazione, digital strategists. Il Design Thinking è un approccio tipico del Designer che può essere utilizzato nel business e permette a tutte le funzioni aziendali di elaborare progetti innovativi.

DESIGN SPRINT

Per designer, sviluppatori, imprenditori, metodologia sviluppata in Google Venture per ideare un concept di app mobile o sito web, produrre un prototipo in alta definizione e testarlo con utenti reali.

LEAN MANAGEMENT

Per imprenditori e manager che vogliono portare nella propria impresa un modo efficace di individuare gli sprechi e di lavorare meglio, mantenendo alta la motivazione personale e di squadra.



40-120 PARTECIPANTI

networking fra imprese

Incontri serali **#aperifocus** in cui assistere all'intervento di esperti su applicazioni innovative e confrontarsi con attori del settore. L'intento di questi aperitivi è di far emergere le sfide e i fabbisogni delle imprese in termini di innovazione e competenze. Gli incontri si svolgono fra le 17 e le 20, in sedi aziendali di volta in volta diverse. Ogni serata ha un focus declinato su uno specifico settore, con esperienze di **innovazione tecnologica**, di **miglioramento e crescita strategica e organizzativa**.

IMPRESA 4.0 E COMPETENZE DIGITALI @BAXI

CIRCULAR ECONOMY & PLASTIC FREE @INFINITE AREA

FILIERA LEGNO & EDILIZIA SOSTENIBILE @ITLAS

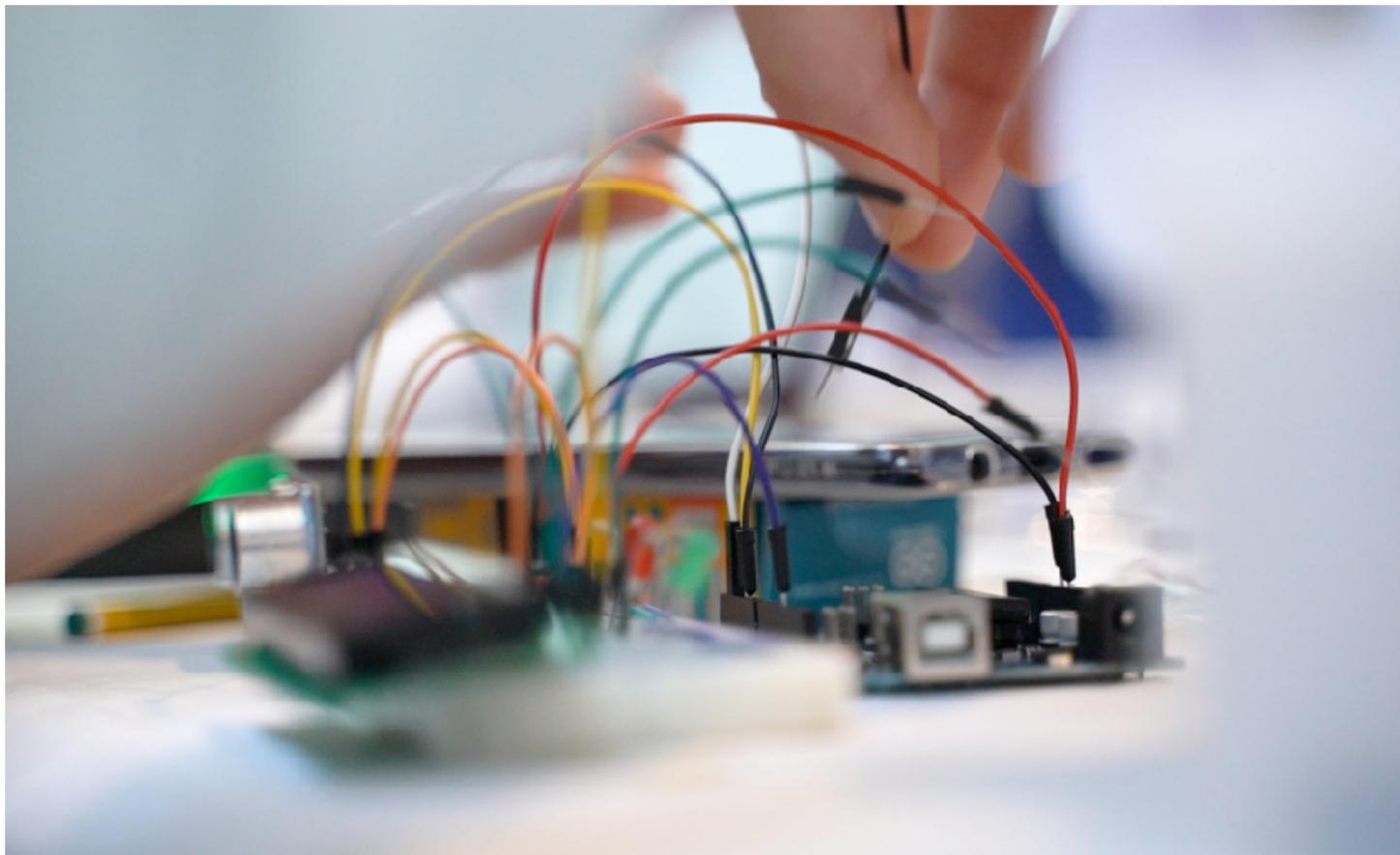
AUTOMOTIVE E TRASPORTI @PORSCHE ITALIA

GREEN ECONOMY @BIORAFFINERIA ENI

DESIGN BUSINESS MODEL @TEXA SPA

AGRIFOOD TECH INNOVATION @VILLA BRANDOLINI

FOOTWEAR & SPORTSWEAR INNOVATION @INFINITE AREA



130-200 PARTECIPANTI

discovery camp

Investiamo sul capitale umano per una crescita inclusiva, intelligente e sostenibile. Dal 2018 lo abbiamo fatto coinvolgendo nel progetto Opportunity Day della Regione Veneto **oltre 1400 giovani under 35 e 300 aziende**. Come? Promuovendo nuove occasioni formative, favorendo la nascita di idee e collaborazioni, con inserimenti lavorativi e progetti di innovazione.

Gli obiettivi degli #opportunityday sono:

- valorizzare il percorso formativo-professionale dei giovani
- far emergere le competenze trasversali
- favorire l'incontro tra aziende e giovani

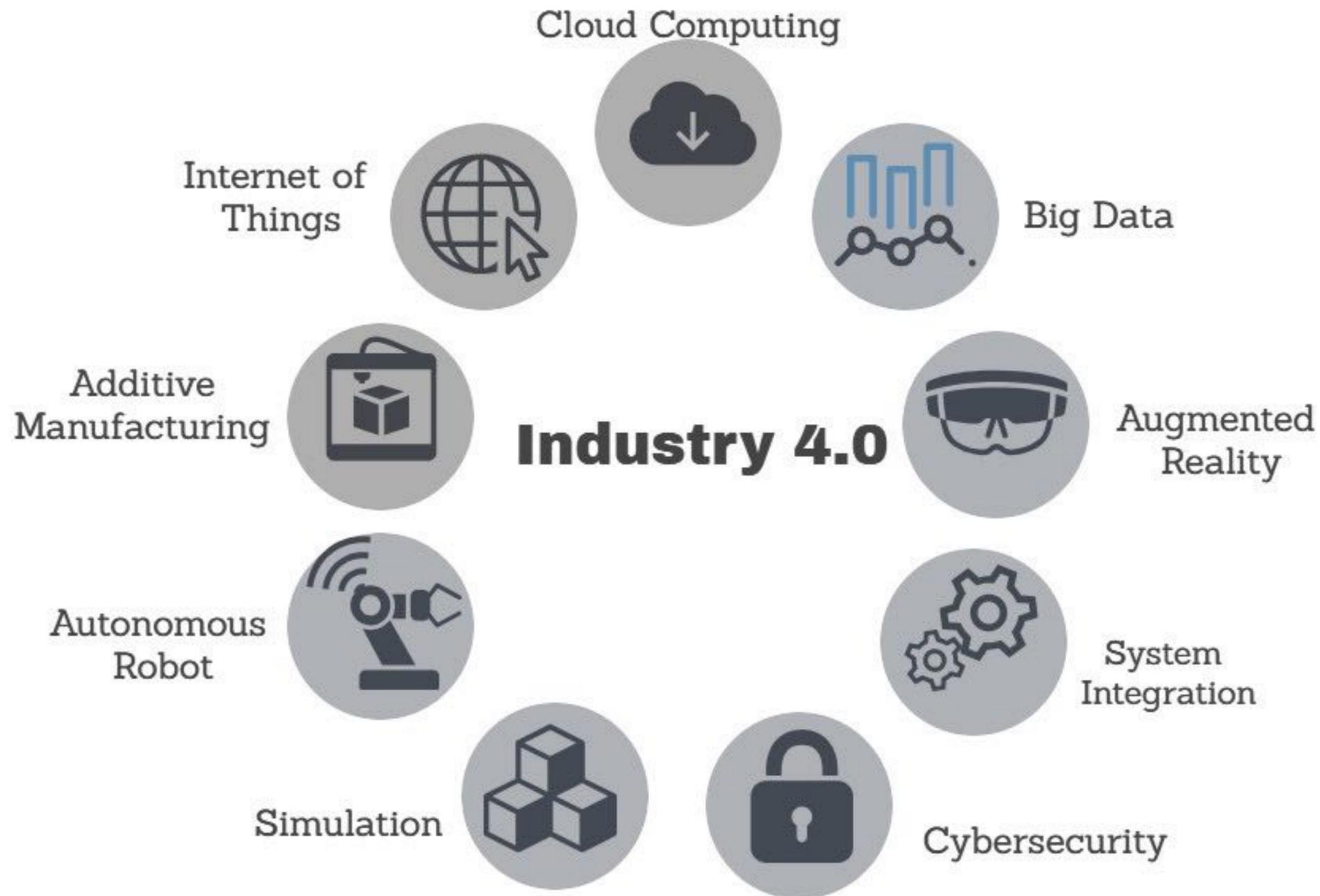
L'ultimo format ideato nel 2019 è il **#DiscoveryCamp**, che prevede un'esperienza immersiva con tecnologie (automazione, robotica, internet of things, programmazione per design e sviluppo di web e app).



Design + development



Industria 4.0



Industria 4.0

Ambiti industriali sempre più **automatizzati**, specializzati, rivolti alla personalizzazione di massa, caratterizzati dalla **connettività** e dai **dati**

(Osservatorio Internet of Things, Politecnico di Milano, 2019)

(Boston Consulting Group)

Professioni richieste...

(Report Professioni del Futuro, InTribe, 2019)

1. Esperto di cybersecurity
2. Esperto di blockchain
3. **Data Scientist**
4. **Esperto di Intelligenza Artificiale e Machine Learning**
5. **Esperto di mecatronica**
6. **Esperto di IoT e Ubiquitous computing**
7. Esperto di user experience
8. Esperto di realtà virtuale e aumentata
9. Esperto di fog computing
10. Growth hacker

...e professioni emergenti

*(Unioncamere & Anpal,
Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali
in Italia a medio termine (2019-2023))*

Digital Trasformation richiede sempre più profili professionali con competenze scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche (professioni **STEM**)

Filiera mecatronica e robotica:

fabbisogno ~70-80k lavoratori / 5 anni

tecnici per automazione e i sistemi mecatronici
tecnici per gestione, manutenzione, uso robot industriali

progettisti di impianti industriali,
addetti alla programmazione di macchine CNC

Industria 4.0: trasformazione catena produttiva e digitalizzazione pervasiva anche nelle PMI

Il ruolo della formazione

Il **cambiamento** riguarda i modelli di business, organizzativi e produttivi

Mancanza in azienda di competenze adatte: digitali, strategiche, di innovazione

(Associazione Italiana Cultura della Qualità, Position paper su Industry 4.0, 2018)

“investire solamente in nuove **tecnologie** non garantisce il raggiungimento e il mantenimento di un vantaggio competitivo [...]; anche la forza lavoro deve essere opportunamente informata e **formata**”

(EconomyUp - Digital 360, 2019)

Sviluppo di nuovi profili professionali, ma anche evoluzione dei profili più tradizionali: **reskilling** non solo da un punto di vista tecnico, ma anche di soft skills e autonomia

(Randstad, Industry 4.0 mismatching and reskilling)



Soft skills

“Nell’Industria 4.0 a fare la differenza saranno le **competenze trasversali**” a tutte le qualifiche principali, che si affiancheranno sempre di più alle competenze tecniche necessarie

Tecnologia più complessa =
più competenze richieste per governarla
(DeepBlue, studio di consulenza)

comunicazione

gestione e adattamento

problem solving



creatività

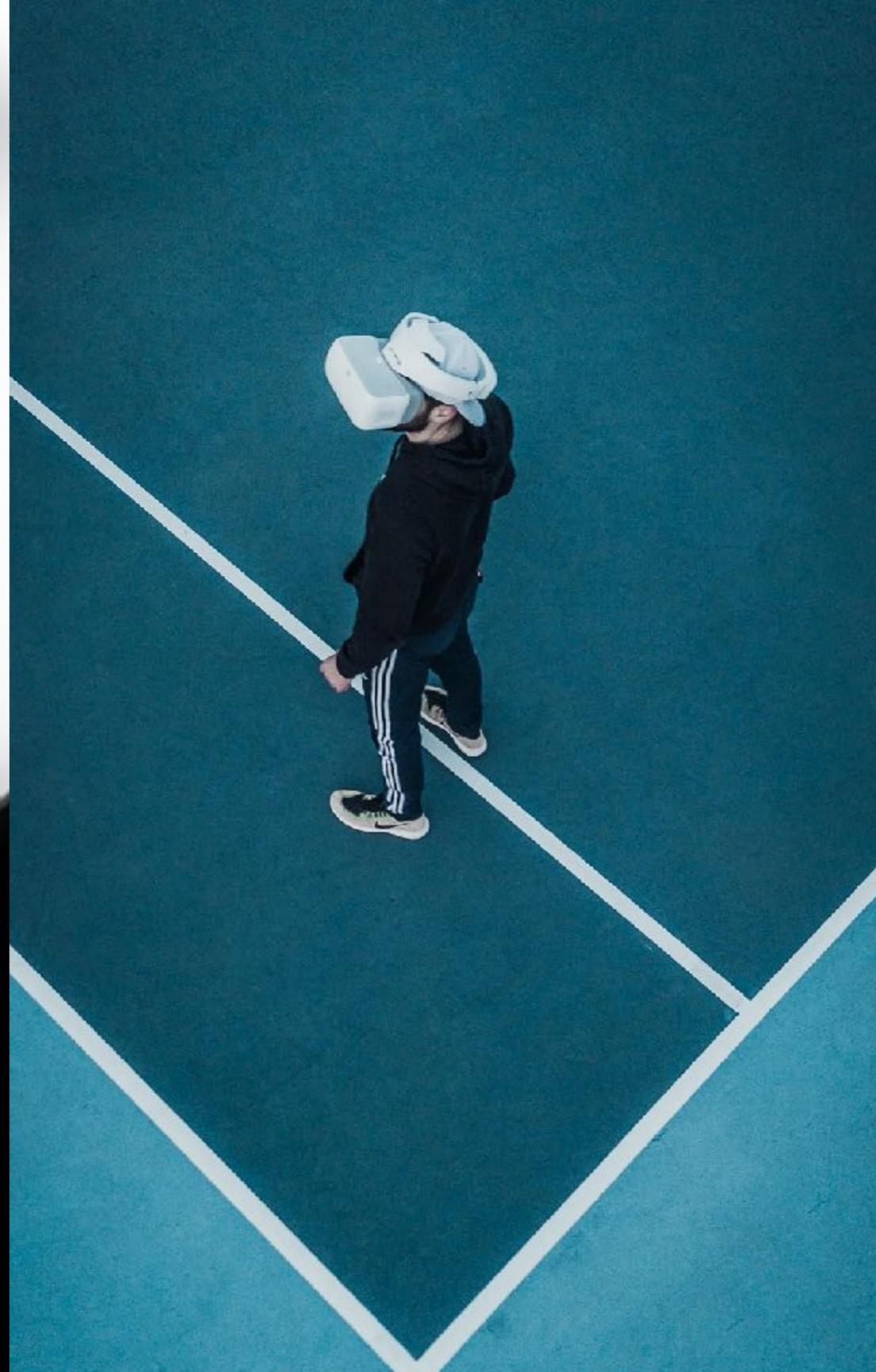
pensiero analitico

negoziiazione

teamwork

(World Economic Forum, Future of Jobs Report)

INFINITE AREA





User experience (UX)

“La **user experience** comprende tutti gli aspetti dell'interazione dell'utente finale con l'azienda, i suoi servizi e i suoi prodotti”

(Norman & Nielsen)

“Le aziende leader nella customer experience hanno più successo dei loro competitor [...]. La loro crescente attenzione per la **centralità del cliente** ha effetti profondi, spingendole ad eliminare le barriere strutturali, culturali e tecnologiche che impediscono alla maggior parte delle aziende di gestire efficacemente i dati e offrire esperienze d'uso straordinarie”

(Adobe Experience Index - 2020 Digital Trends)

Nuove professionalità

*(Report Professioni del Futuro,
InTribe, 2019)*

1. Esperto di cybersecurity
2. Esperto di blockchain
3. Data Scientist
4. Esperto di Intelligenza Artificiale e Machine Learning
5. Esperto di mecatronica
6. Esperto di IoT e Ubiquitous computing
- 7. Esperto di user experience**
8. Esperto di realtà virtuale e aumentata
9. Esperto di fog computing
10. Growth hacker

Cos'è un lavoro ibrido?

(Blurring lines - How Business and Technology Skills Are Merging to Create High Opportunity Hybrid Jobs, General Assembly & Burning Glass Technologies, 2015)

Lavori ibridi: combinano competenze di programmazione e "offline skills" (analisi, design, marketing) e stanno assumendo importanza crescente nell'economia digitale

Scarsità di risorse e competizione fra le aziende sulle condizioni di assunzione

Si prevede una crescita doppia nella domanda rispetto ai ruoli tradizionali

Poiché richiedono abilità di analisi e giudizio, si tratta di ruoli difficilmente automatizzabili

Lavori ibridi e soft skills

(The hybrid job economy - How New Skills Are Rewriting the DNA of the Job Market, Burning Glass Technologies, 2019)

10 febbraio 2020

IL LAVORO CHE CAMBIA

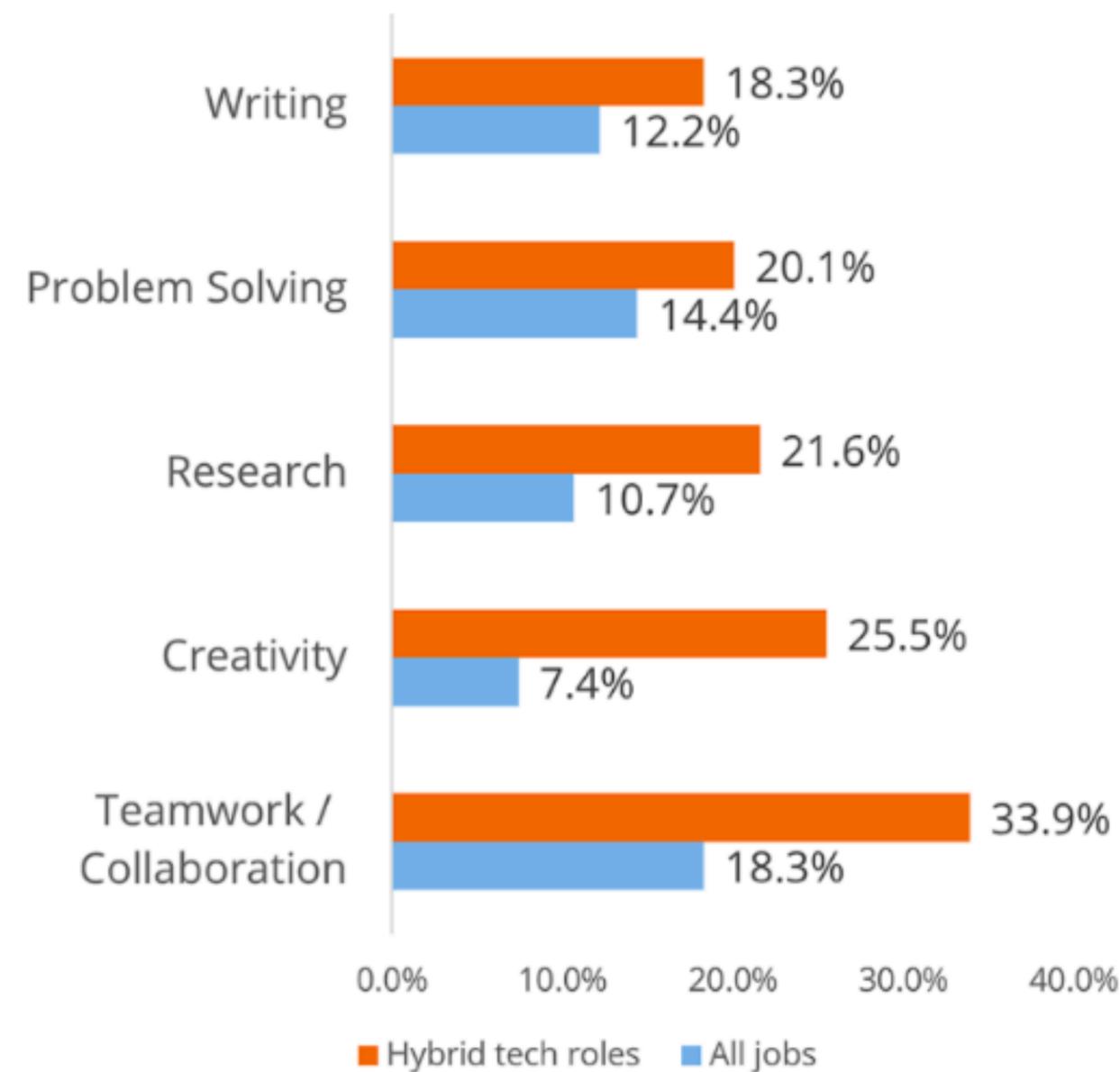
Sparring

Salva Commenta

f t in ...

Le «competenze sociali» ormai sono fondamentali per fare carriera

Soft skills required in hybrid jobs vs all jobs



Competenze digitali

(Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2019-2023), Unioncamere & Anpal)

Osservatorio delle professioni digitali dell'università di Padova, 2018

La pervasività della tecnologia è tale che anche alle professioni più tecniche, quali quella del programmatore, saranno richieste sempre più **competenze di carattere relazionale**

Ricerca di **competenze digitali** non più solo nelle aree funzionali "tecniche"

A oltre 9 profili su 10 è associata la richiesta di competenze digitali

Le imprese fanno molta fatica già oggi a trovare candidati con competenze digitali



Remote working

importanza della **ICT literacy** = competenze digitali

Capacità di utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie dell'informazione, anche all'interno della propria organizzazione

(EconomyUp, Competenze digitali: che cosa sono e perché servono alle aziende e a chi lavora, 2019)

Tecnologie e competenze digitali come pilastri dello **smart working**, visto non solo come benefit, ma anche come leva manageriale

(Osservatorio Smart working, Politecnico di Milano, 2019)

e quindi?



Lavori che cambiano

65% dei bambini farà un lavoro che oggi non esiste
(World Economic Forum)

LifeLong Learning - Assumere collaboratori non tanto e non solo sulla base delle conoscenze acquisite, ma valutando la loro capacità di apprendere cose nuove

Acquisizione di nuove competenze, anche all'esterno dell'azienda: open innovation, FabLab

La nostra esperienza

Cliente: azienda di produzione di macchinari per il confezionamento alimentare

Obiettivo: progetto di innovazione per la gestione e il monitoraggio intelligente delle performance delle macchine automatiche

Attività: acquisizione di nuove competenze e ri-progettazione dei processi aziendali per sviluppare componenti di servizio basate su IoT; formazione anche presso gli spazi di Infinite Area



Formazione in impresa

i talenti scarseggiano, e le nuove competenze richieste appaiono molto più velocemente di quanto ci mettano le vecchie a scomparire; sempre più aziende pianificano di **formare i talenti al proprio interno**

(DeepBlue, 2019)

Collaborazione con scuole, Università, ITS
per creare profili in linea con il mercato

Scuola di Arti e Mestieri - Brunello Cucinelli

Reverse mentoring

#opportunityday



in particolare oggi...

diffusione dello smart working:
accesso ad un bacino di competenze più ampio e
geograficamente distribuito

Working from home

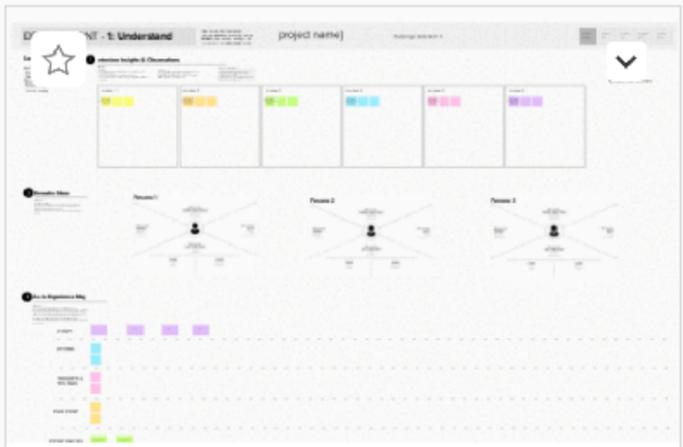
Anche questo è un cambiamento non solo tecnologico, ma anche culturale

Da reazione obbligata a opportunità di innovazione

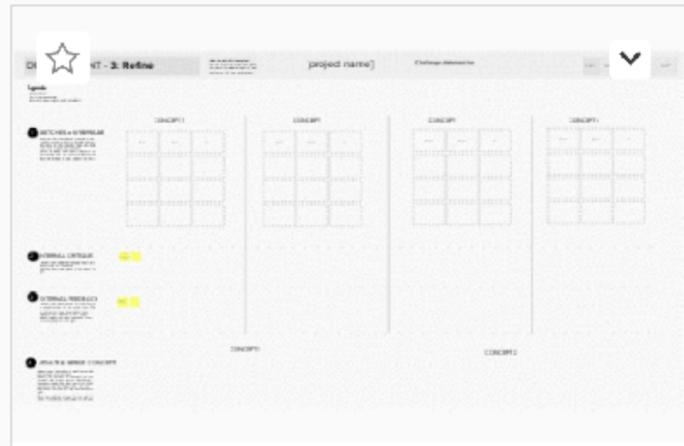
Azienda: buon momento per una valutazione delle competenze e delle necessità

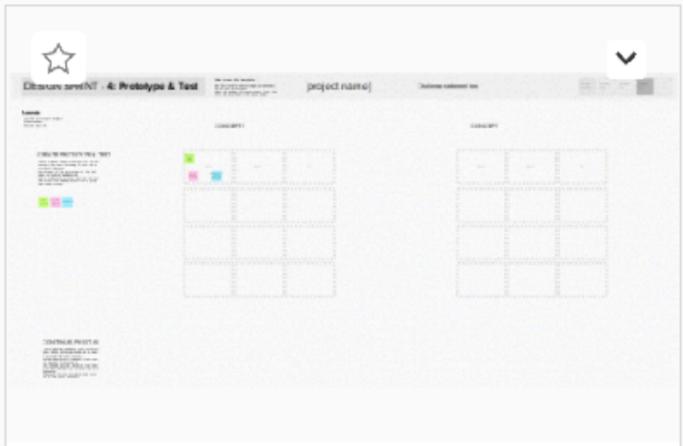
Lavoratore: numerose opportunità di (auto)formazione

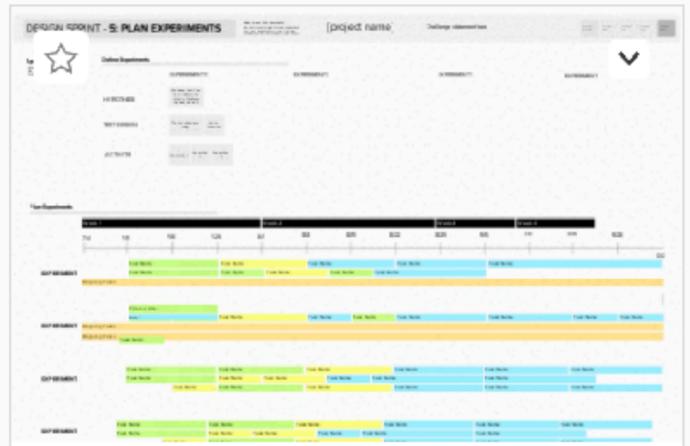

Create new mural


MB 1: Understand
Modified 18 minutes ago


MB 2: Explore
Modified 17 minutes ago


MB 3: Refine
Modified 16 minutes ago


MB 4: Prototype & Test
Modified 16 minutes ago


MB 5: Plan Experiments
Modified 16 minutes ago

[BREAKOUT 1] Remote Design Sprints ↕ ↻ 📄 🕒 All changes saved 👤 21 🔗 SHARE 📄 EXPORT 🗨️ 📋 🔍 ?

4 SKETCH Discussion lead - Alex
20 MINUTES

4a. Sketch your best solution idea individually. Upload an image of your sketch to the art museum.
25 MINUTES

4b. Photograph and upload your sketch to the box in the next exercise. Shrink your image so the fit in the space provided.
5 MINUTES

5 DECIDE Discussion lead - Giles
10 MINUTES

5a. Identify and individually rank or all of the uploaded sketches. Place your colored dots next to the parts of the sketches you like. Duplicate as many dots as you need.
10 MINUTES

6 READ-OUT SCREEN SHARE Spokesperson -
30 MINUTES

6a. The group discusses the best appearing solutions. Then the Decider selects the one that is overall the best. Put a lightbulb next to the best idea.
5 MINUTES

ART MUSEUM

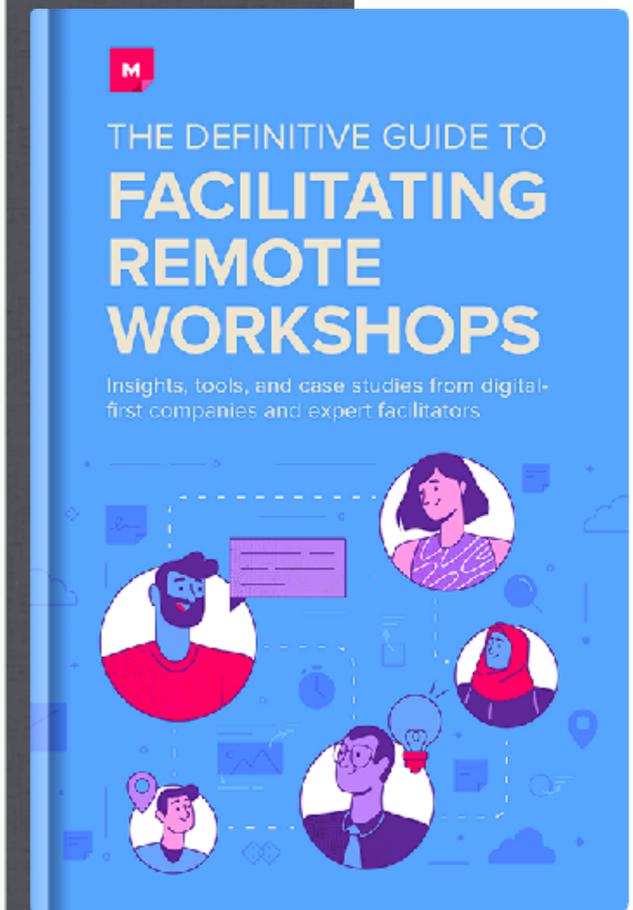
Decider

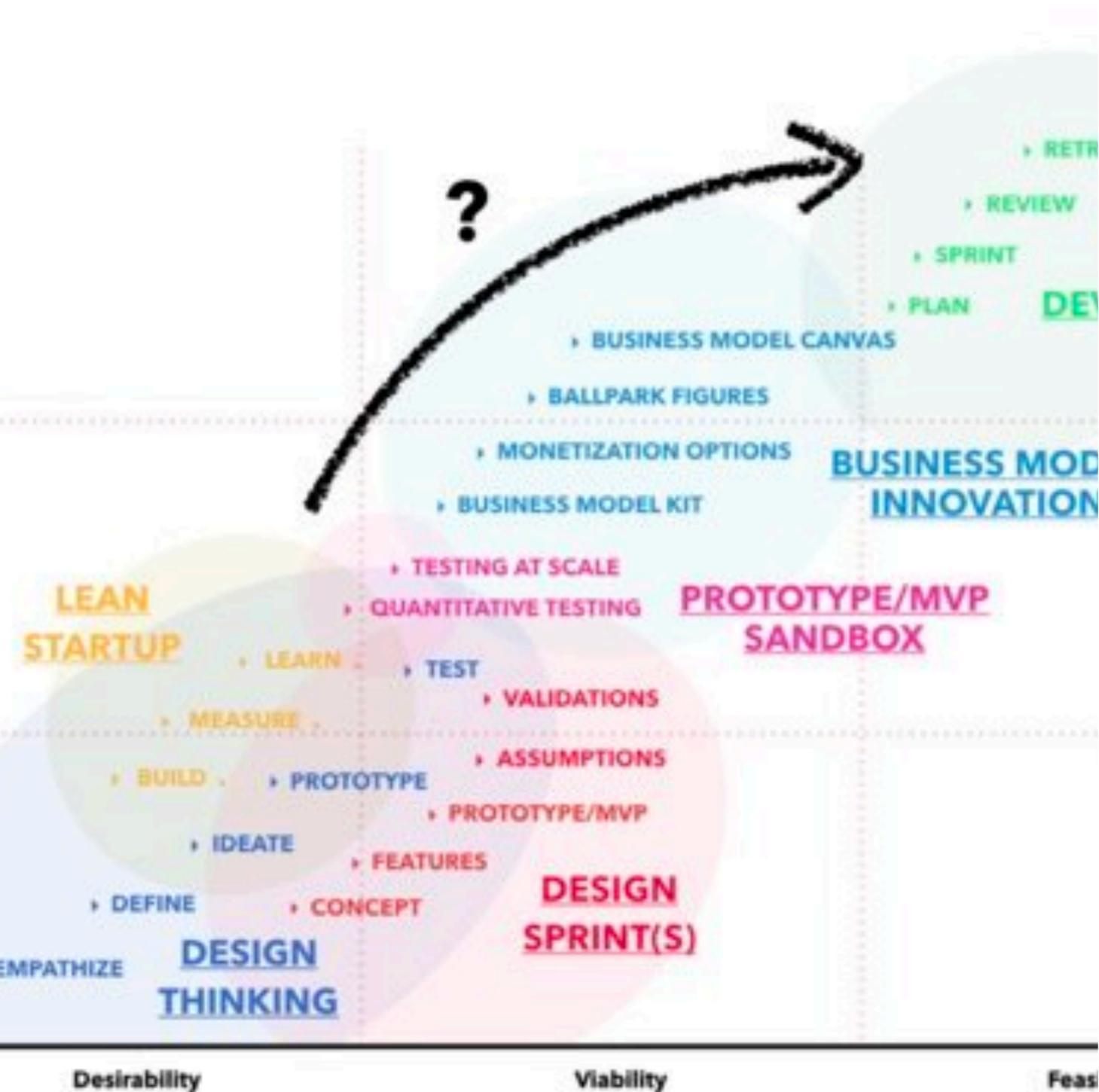
6b. The group discusses the best appearing solutions. Then the Decider selects the one that is overall the best. Put a lightbulb next to the best idea.
5 MINUTES

Go back to the Pre-Work mural for our wrap up...

Zoom settings

11%





acceleration

LET'S START FROM ...

Before we deep dive into the comparison, it is important to establish the definitions of each of these terms.

*Design Sprint? Design Thinking?
Agile Sprint?*

Design Thinking

Mindset

Un modo di pensare per risolvere problemi

Devi capire e decidere come applicare il metodo e quali strumenti utilizzare

Agile

Metodologia

Linee guida per l'intero processo

Kickoff, design, comunicazioni, riunioni, implementazione, rilasci, modifiche, ...

Design Sprint

Processo

Guida step-by-step per iniziare un progetto

Utile a validare il lavoro. Poi devi eseguire, lanciare, modificare, ...



user experience

FOCUS ON THE USER

You may not have **perfection** in your product, but trust that your users will get back to you.

Testare solo con 5 utenti: non è poco?

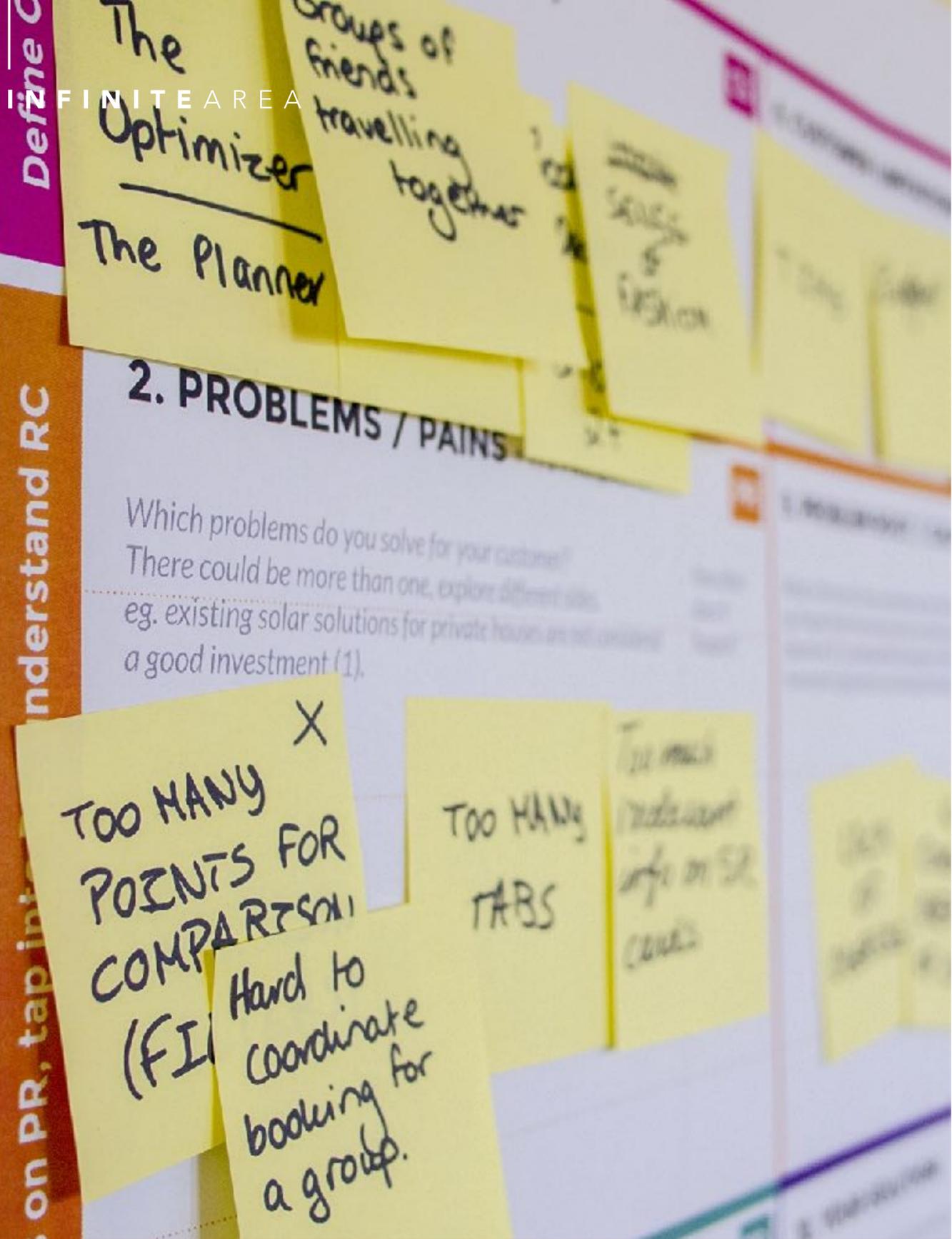


game changing

AIM TO BE TEN TIMES BETTER

If you want radical and revolutionary innovation, think 10 times improvement, and that will force you to **think outside the box.**

come convincere il CEO a tenersi libero 2 giorni per un Design Sprint? Come convincere i clienti rispetto alle "riunioni tradizionali"?



lean startup

FAIL WELL

Failure is the way to be innovative and successful. You can fail with pride.

Cosa succede se i test rivelassero un fallimento del prodotto creato?

Design Sprint Workshop LDJ

Come fanno le aziende più innovative del mondo a **progettare, prototipare e testare un prodotto o un'idea in poche ore?**

Il Workshop **Lightning Decision Jam** è pensato per scoprire ed appropriarsi, in sole **due ore**, di un metodo pratico per la risoluzione di problematiche in un tempo ridotto, basandosi sui principi del Design Sprint.

I partecipanti lavorano in gruppi e in simultanea per discutere e risolvere specifici aspetti strategici del futuro prodotto o servizio.



Design Sprint Bootcamp

L'innovazione di prodotti e servizi deve far parte del DNA di ogni azienda innovativa. Spesso il time-to-market del nuovo prodotto o del nuovo servizio richiede mesi, se non anni. Allora perché non **accelerare**, con un **processo** ben definito, consolidato e con alla base una **metodologia** strutturata?

Il Bootcamp dà la possibilità di passare **2 giornate** in full-immersion per **imparare ad utilizzare la metodologia del Design Sprint**, efficacissima nel ridurre le tempistiche di sviluppo del vostro prossimo prodotto e/o servizio. Ha come obiettivo il replicare i primi due giorni di una sessione di Design Sprint, e il rendere l'esperienza di approccio alla metodologia decisamente più **immersiva** di un LDJ.





Estremamente interessanti questi due giorni passati in InfiniteArea, un ambiente straordinario. Ho imparato un sacco di cose, il metodo del Design Sprint è molto utile nel complesso. Presenta un insieme di pratiche che possono essere usate quotidianamente per **migliorare, velocizzare e fluidificare la collaborazione tra le persone**. Giovanni ha un'empatia che è raro trovare nel mondo del lavoro.

Stefano Costa

Managing Director R&D di Bluewind Srl



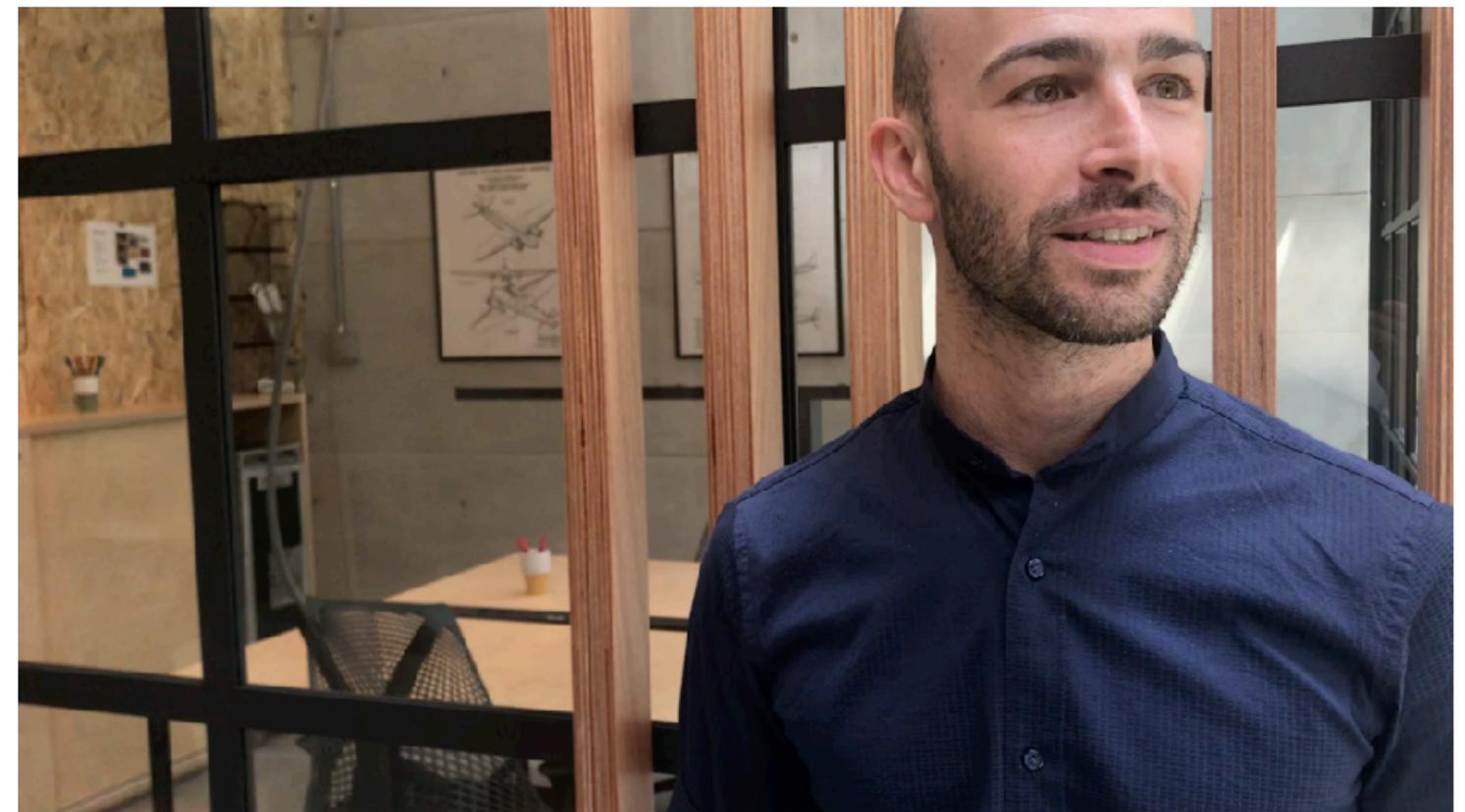
checkup

OBJECTS WITH
LIFE INSIDE

Da questi 2 giorni di Design Sprint mi porto a casa una metodologia progettuale che mi sarà sicuramente utile sia per **applicarla internamente ai nostri progetti** ma anche per **raccogliere brief con il cliente** o per fare una **co-progettazione assieme al cliente** in modo da ridurre i tempi che in genere sono abbastanza dilatati.

Andrea Santarossa

Account Manager & Creative Director di Check-Up Srl



The logo for 'emo' is displayed in white lowercase letters on a solid red rectangular background.

Un'esperienza profittevole in InfiniteArea, un posto con un'architettura fantastica, in 2 giorni di Design Sprint Bootcamp che mi hanno arricchito personalmente. Mi ha permesso di avere accesso a un **network di persone motivate, smart e con tanta energia**. Mi porto a casa un nuovo modo di validare idee ma anche generare idee e soprattutto di **comprimere in pochissimo tempo il processo di progettazione**.

Carlo Ciciliot

Key account & managing partner di Emo Design



Come raggiungerci

In auto

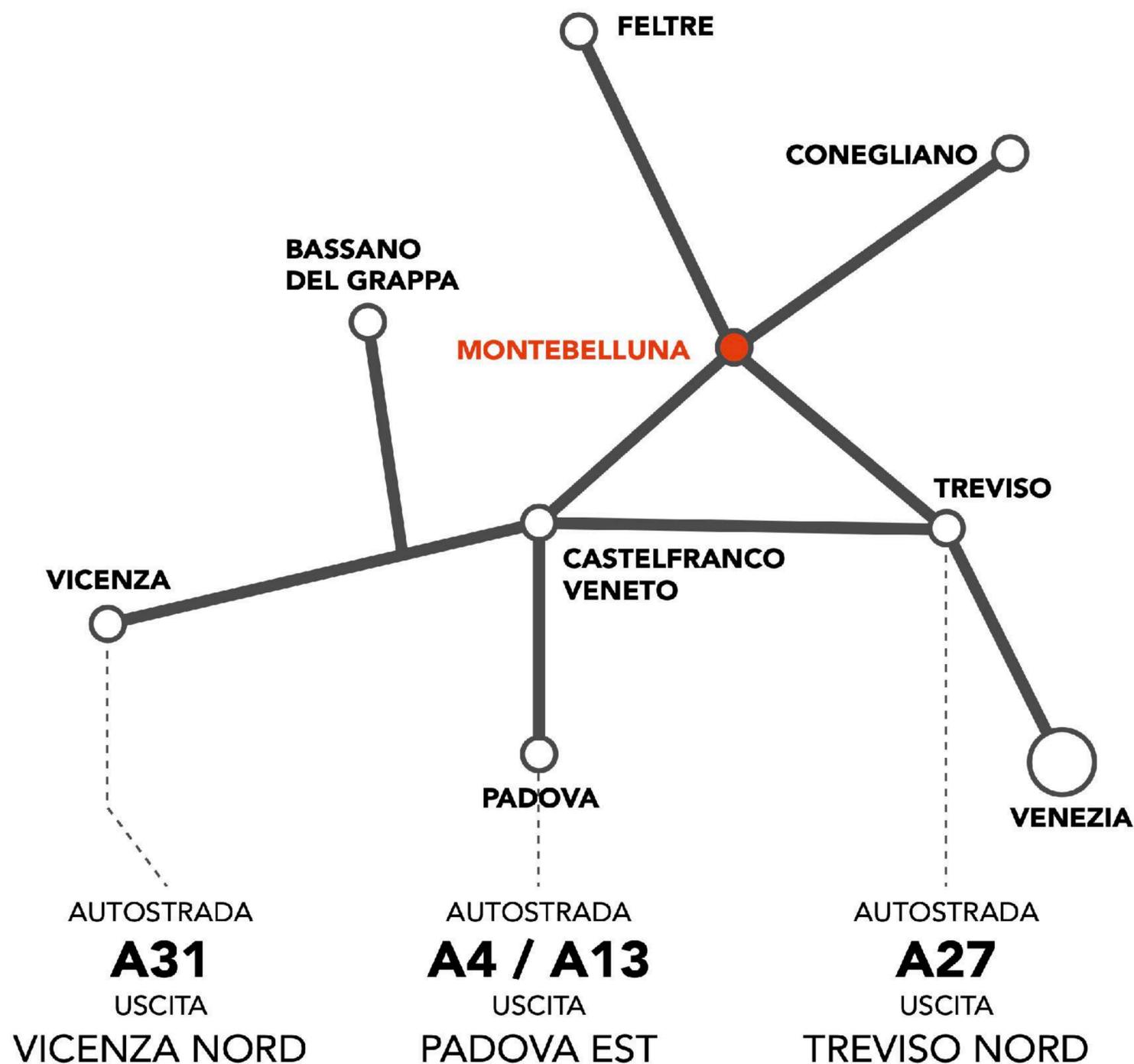
Dalle uscite autostradali di **Treviso Nord** o **Vicenza Nord**, seguire le indicazioni per Montebelluna, via San Gaetano 113A. Vi accoglierà l'ampio parcheggio P1 segnalato su una laterale.

In treno

La stazione di Montebelluna si colloca sulla linea Calalzo-Padova. Dalla stazione, è possibile raggiungere in taxi via San Gaetano 113A.

In aereo

Gli aeroporti di **Venezia** o **Treviso** sono collegati alle rispettive stazioni ferroviarie tramite servizio autobus e taxi.





**WHERE PEOPLE
SHAPE THE FUTURE**

Ti siamo piaciuti?

Vieni a trovarci e raccontaci la tua esigenza!

Infinite Area
via San Gaetano, 113/A
31044 Montebelluna (TV)

0423 1916 503
hello@infinitearea.com
www.infinitearea.com



Resta in contatto con noi scaricando l'app **IA EVENTS**

